

Hvad fik vi ud af at spørge vores frivillige?

KKKK i SKOVEN – forløbet, analysen og det, I kan bruge den til



Fra aftale til nedtagning

Opgaven: at drifte SKOVEN fra start til slut



Vores mål

At komme med i planlægningen så tidligt som muligt – og få den nødvendige indflydelse på, hvordan SKOVEN skulle drives.

650 betalende gæster

til middag i SKOVEN – i samarbejde med Duevang

SKOVEN – og resten af pladsen – i tal

55

bemandede vagter

169

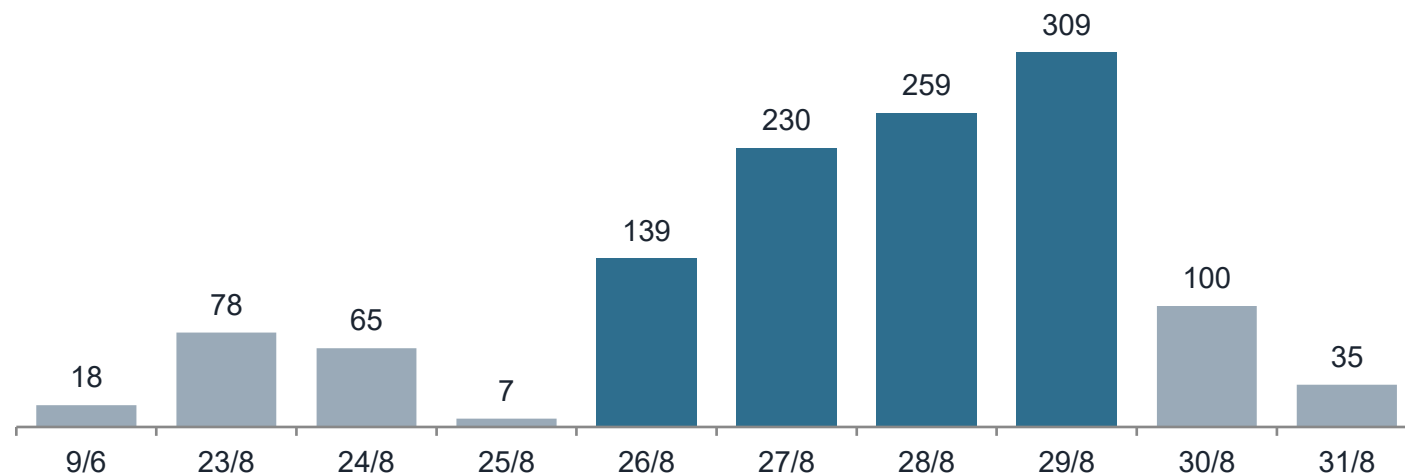
vagtpladser fordelt på 10 dage

1.231 timer

fra 90 frivillige

2 barerud mod pladsen og inde i
SKOVEN

Timer pr. dag



562.365 kr. i SKOVEN-baren

Omsætning over de fire festugedage. Lørdag 29/8 alene gav 237.121 kr., 42 % af salget.

Fadøl er halvdelen af salget

Grøn og Classic på fad gav 275.060 kr. (49 %).
Classic 0,4L var mest solgt med 2.278 stk.

En lille indsats – et stort udbytte

Et evalueringsskema blev sendt ud lige efter Festugen

27

spørgsmål i Microsoft Forms –
faste svar, 1–5-skalaer og
fritekst

19 dage

åben fra 4. til 19. september

35 svar

fra frivillige i baren, SKOVEN,
opbygningen og sikkerheden

5

af svarene var anonyme

Konklusion

Et kort spørgeskema, sendt ud mens oplevelsen var frisk, gav os både bekræftelse, nye indsigter og en konkret plan for 2027. Fritekstfelterne gav de mest brugbare idéer.

Seks ting, analysen gav os

1 Bekræftelse

Vi ved nu, hvad vi ikke skal lave om.

2 Blinde vinkler

Vi så det, vi ikke selv kunne se.

3 Viden om fastholdelse

Vi ved, hvad der får folk til at komme igen.

4 Konkrete løsninger

De frivillige gav os idéerne – helt ned i detaljen.

5 Et grundlag for dialog

Fakta at tage med til Køge Festuge.

6 En handlingsplan

Konkrete ændringer til 2027.

Vi ved nu, hvad vi ikke skal lave om

35 af 35

var tilfredse med informationen
før Festugen

25 af 26

KKKK' GoMember, brugerne
syntes forhåndstilmeldingen
fungerede godt

14 af 15

De frivillige fandt de bar- og
gæsteansvarlige synlige og
hjælpomme

31 af 35

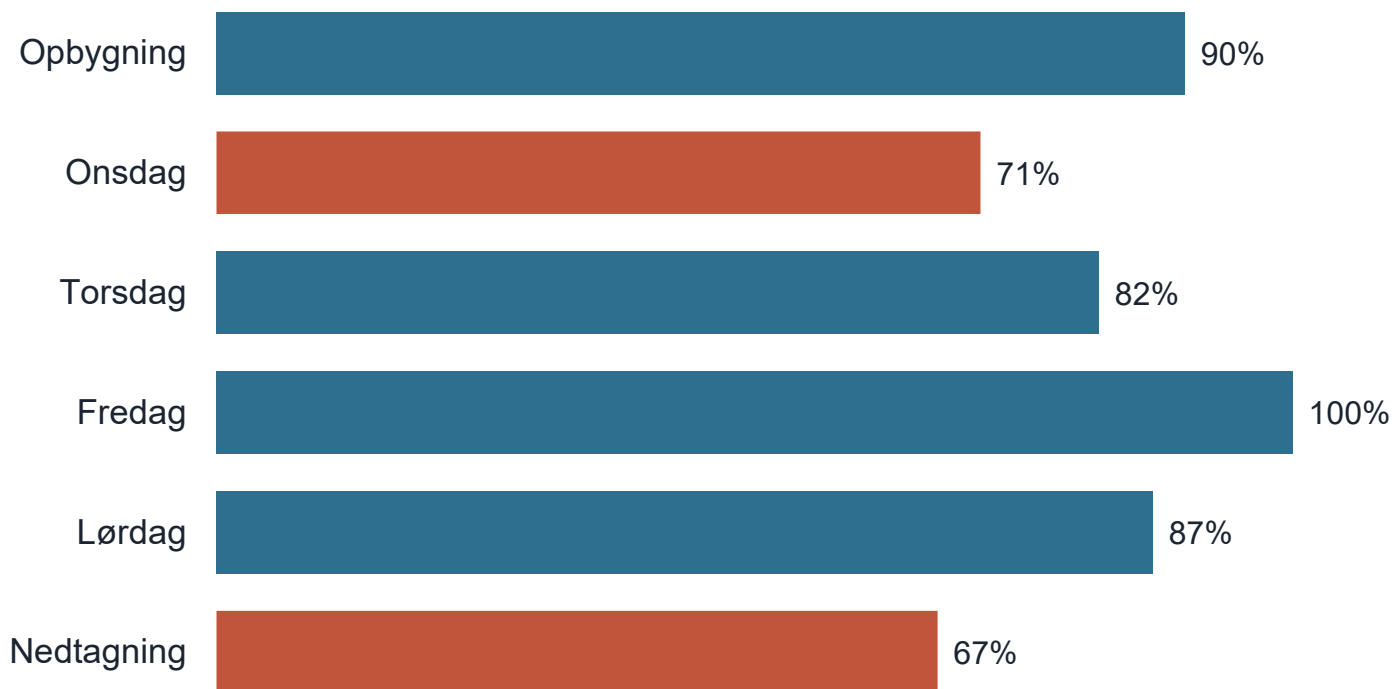
vil gerne være med igen – ingen
sagde nej

Gevinsten

Vi bruger ikke kræfter på at lave om på det, der virker. Kommunikationen før Festugen, tilmeldingen via GoMember og bar- og gæsteansvarlige fortsætter, som de er.

Vi så det, vi ikke selv kunne se

Tydelig instruktion ved vagtstart – andel pr. dag (%)



Røde søjler = under 80 %. Gennemsnit på en skala fra 1 til 5

Ansvarlige vs. øvrige frivillige

Fællesskab: **5,0 mod 4,4**

Set og værdsat: **5,0 mod 4,6**

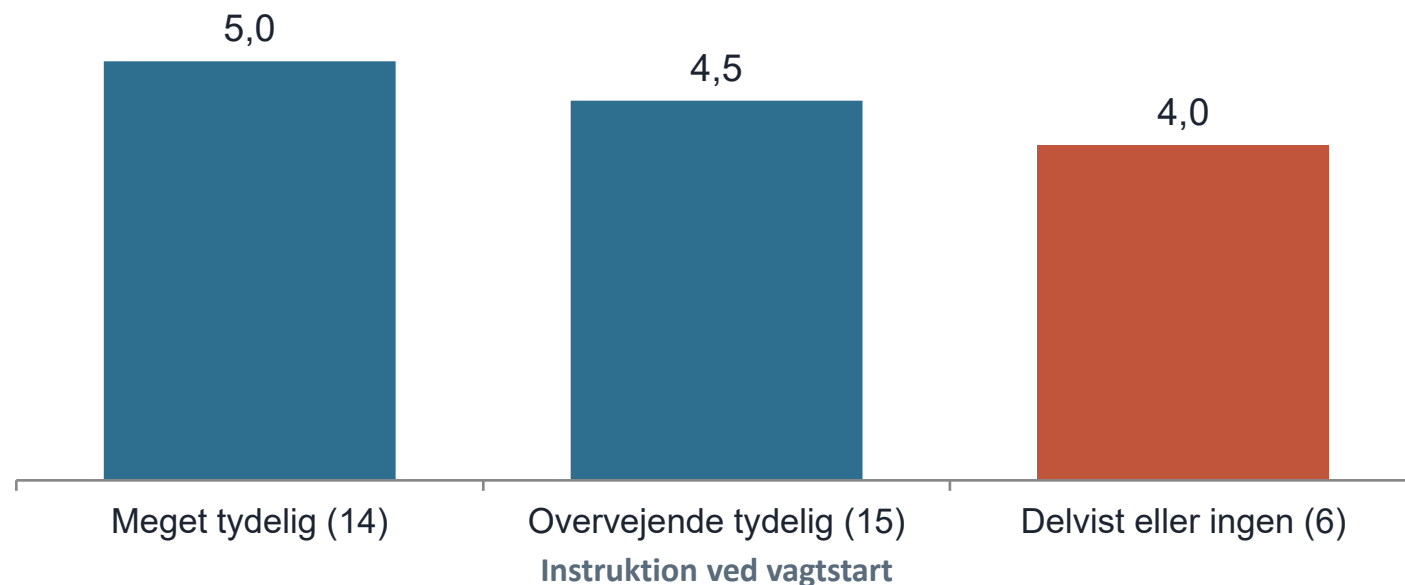
De ansvarlige oplevede Festugen mere positivt end de frivillige på vagterne. Vores eget billede er altså for rosenrødt.

Det halter

- Første dag (onsdag)
- Nedtagning
- Sikkerhed, gadecrew og indgang

Vi ved, hvad der får folk til at komme igen

Hvor værdsat de frivillige følte sig (gennemsnit, skala 1–5)



De to frivillige, der var mest i tvivl om at komme igen, fik begge en uklar start på deres vagt.

Hvorfor de kommer

86 %

meldte sig for at støtte klubben økonomisk.

Fællesskabet (60 %) kom lige efter.

Gevinsten

Folk kommer igen, når de bliver taget godt imod og ved, hvad pengene går til.

De frivillige gav os idéerne

Fra fritekstsvarene

"Da jeg kom til Skoven om onsdagen var der ingen til at tage imod mig."

"Utilfredsstillende at ha en fornemmelse af om det var ligegyldigt om man mødte op eller ej."

"Det er en lang vagt fra kl. 9-16 om søndagen. Måske kunne det være muligt at dele den på midten."

"...til trods for at have stået på to forskellige vagtplaner alligevel blev sat til noget helt tredje og med en anden makker."

Konkrete løsninger, de foreslog

1

Foto af første opdækning

Så alle ved, hvordan bordene skal se ud.

2

Mere bestik og tomme kasser

To sæt bestik, separat dessertbestik og kasser til brugt porcelæn.

3

Del de lange vagter

Fx søndag 9–12 og 12–16.

4

Makkerpar, der roterer

Mellem bar, gulv og pladsen.

5

En fast modtager

Tager imod nye frivillige ved indgangen og i SKOVEN.

6

Lige lange pauser

Og vand eller en sodavand på vagten.

Småting fra besvarelserne: køkkenrulle, nok chips og peanuts til lørdag.

Fakta at tage med til Køge Festuge

Drikkevarer

Vi løb tør lørdag.
Leveringsaftaler og hurtigere opfyldning af kølevogn og glas.

Udstyr

Køleskabe og ølhaner, der virker hele tiden – og nogen, der kan skifte dem ud.

Betaling og alder

Mulighed for kontanter, fx for handicappede gæster.
Armbånd til gæster under 17.

Affald og pant

Container til glasflasker, flere affaldsspande og klar besked om pant på kander.

SKOVEN

Sælg højst ca. 244 af 250 pladser, så grupper kan sidde sammen.

Vagter på pladsen

Stor utilfredshed med planlægningen og afvikling af vagterne på pladsen.

Det der virkede

Kontakten til Driften og BSK var tydelig, og samarbejdet med Køge Festuges ansvarlige var godt.

Ja – og det er nemt

1

Spørg lige efter

Send skemaet ud, mens oplevelsen er frisk.

2

Hold det kort

Mest faste svar og få, gode fritekstfelter.

3

Brug fritekst

Det er dér, de konkrete idéer kommer.

4

Spørg de ansvarlige særskilt

Og sammenlign med dem på gulvet.

5

Luk sløjfen

Fortæl de frivillige, hvad I gør med svarene.

Forslag

En fælles frivillig-evaluering for alle foreninger i 2027 – så Køge Festuge får et samlet billede. Vi deler gerne vores spørgeskema (se QR-koden på næste slide).

HENT EVALUERINGEN

Scan og se vores spørgeskema

Brug det som skabelon til jeres egen frivillig-evaluering.

Tak – spørgsmål?

